

Reseña

Hernán M. Palermo 2012. *Cadenas de Oro Negro en el esplendor y ocaso de YFP. Buenos Aires.*

Buenos Aires: Antropofagia. Colección Estudios de Antropología del Trabajo-Grupo Antropología del Trabajo

Claudia Ytuarte-Núñez*

cytuartenunez@gmail.com

Este libro tiene la virtud de examinar desde una perspectiva crítica las relaciones que se dan en el interior de las empresas. Dichas relaciones, nos dice su autor, no se agotan en la fábrica misma sino que se diseminan en las localidades donde se ubican hasta alcanzar otras regiones y países.

El autor devela en la obra las formas y procesos que adquiere el capital en los espacios de trabajo. Y cómo logra que una determinada población sea dirigida social y culturalmente en un determinado tiempo y espacio. En particular expone aquellas formas relativas a la cooperación, pero también las tensiones y contradicciones en un determinado contexto del capitalismo, la fábrica.

Con este propósito Hernán Palermo elige acertadamente una empresa paradigmática y emblemática de la Argentina como es el caso de Yacimientos Petroleros Fiscales (YPF). Esta empresa se dedica a explotar un producto clave, el petróleo. La entidad fue creada en 1922 y formó parte del sector estatal; al paso de los años, en 1989, se convierte en una empresa privada. El libro da cuenta cómo se fueron conformando las relaciones entre empresa/gerencia y trabajador tanto para la época estatal como privada, así como los momentos de transición entre ambas.

YPF se compuso de varias empresas las que correspondía a la extracción del petróleo, las refinerías y las oficinas centrales; ubicadas en varios puntos del

* Antropóloga independiente con doctorado en Ciencias Antropológicas. Miembro del Consejo Editorial de la revista *Nueva Antropología*.

país. Dicha característica obligó al autor a realizar un tipo de trabajo de campo multisituado el cual lo complementó con observaciones, entrevistas; así como la incorporación de documentos, material bibliográfico y hemerográfico.

La discusión del libro se centra alrededor del concepto de *hegemonía* (A. Gramsci) y lo aplica en el espacio del trabajo industrial. Dicho concepto lo actualiza y enriquece con la perspectiva de E. P. Thompson entre otras. Este concepto además tiene el atributo de capturar momentos de la historia de la Argentina.

El autor caracteriza al Estado argentino como empresarial y aplica la categoría de *hegemonía* (dirección cultural y política acompañada de estructuras coercitivas) en espacios de trabajo, y la denomina como *hegemonía empresarial*. Nos dice que al interior de las empresas por medio de su filosofía se establece una cultura empresarial cuya lógica es pedagógica y coactiva. Esta cultura permite conformar sujetos sociales adecuados para la reproducción del capital en dichos espacios. De ser necesario ésta cultura llega a abarcar también los espacios de la producción.

YPF fue concebida en el momento que el industrialismo, nacionalismo y el estatismo eran el centro de la política. Facciones nacionalistas del ejército la funda porque consideran al petróleo como un recurso clave para el desarrollo de la nación. En la empresa se instituye un colectivo de trabajo altamente jerarquizado; se da también una gran división del trabajo entre concepción y ejecución. Existe la noción de un patrón ausente porque el propietario es el Estado y los sindicatos juegan un papel central en la organización del trabajo de la misma. En dicho proceso de organización de la empresa los espacios de la reproducción (barrio, escuela, atención a la salud, recreación, escuelas, vivienda, los lazos familiares, entre otros) están estrechamente unidos con los de la fábrica (producción), a este proceso el autor lo denomina, *comunidad de fábrica*.

Para los años setenta este modelo comienza a quebrarse por la crisis de acumulación de capital. Lo que derivó en la construcción de nuevas estructuras de organización al interior de los Estados-nacionales. En principio en Argentina el régimen dictatorial decide ejercer mayor control sobre los sindicatos y sus convenios. Posteriormente, en los años noventa, se da la desregulación de las empresas mediante decretos y leyes incluyendo a YPF. Comienza a sentirse la modernización empresarial y la hegemonía empresarial a diferencia de “cierta” presencia estatal. Aquí cabe aclarar que el autor habla de una ideología estatal dentro de una hegemonía empresarial en la primera etapa de YPF. En la segunda etapa la ideología es empresarial y el nuevo dueño es la compañía española REPSOL.



La modernización de la empresa consistió en profundizar la política de racionalización de la mano de obra por modos consensuales o coercitivos: despidos voluntarios cursos, emprendimientos, presiones, persecuciones, intervención de fuerzas armadas, entre otros. Además se desarticulaban los vínculos entre fábrica y localidad; se redujeron los beneficios de la clase trabajadora; y se fomentó el individualismo.

Las políticas de salarios altos con beneficios sociales y comunitarios que habían marcado distinciones entre la clase trabajadora de YPF con el resto de la población local desaparecen. Y surgen nuevas distinciones pero ahora al interior de la empresa: los que pertenecen y gozan de los beneficios y los que no.

En el orden sociolaboral se da una nueva morfología del trabajo. Se transforma a los trabajadores más que al proceso productivo. Hay una política de mayor disciplina y control sobre la fuerza de trabajo, nuevas políticas gerenciales que promueven la flexibilidad en el trabajo y los criterios de eficiencia.

Entre las estrategias corporativas encuentra el autor: la renegociación de los contratos colectivos y nuevas formas de contratación flexibles; la transferencia del poder a la administración; aplicación de nuevas herramientas de gestión en el trabajo como la colaboración, su fragmentación, la competencia, el autocontrol, la autoresponsabilidad, la modificación y ampliación de los turnos, entre otras; la desaparición de áreas completas obligó a la empresa a subcontratar los servicios creando dos tipos de mercados de trabajo los estabilizados o propios y los externalizados estos últimos en condiciones económicas y de seguridad muy precarias.

El libro consigue el propósito que persigue de develar como se crea y construye el poder y la dominación en un Estado-capitalista a través de aplicar varios modelos que fueron aplicados en este caso en una empresa de la Argentina. Línea por línea muestra de manera crítica como grupos humanos conviven y se organizan en una sociedad sea por consenso o cohercion.